

# Soif d'idéal – Eglise idéale ?

Actes 2.44-45 et 4.34-37

PARTAGER – VENDRE – APPORTER –  
DISTRIBUER

« en tenant compte des besoins de  
chacun – distribuant à chacun selon ses  
besoins »

« Personne ne manquait du nécessaire »

**Quelle était la force de ces  
premiers croyants ?**

**Cinq fois le même mot :**

**« Tous ensemble d'un même  
accord »**

**Pour PRIER ! 1.14, 2.42, 4.24**

**Pour PERSÉVÉRER ! 2.42**

**Actes 2-3-4**

**Une Eglise P P P**

**Prier – Persévérer – Partager**

**Trois marques**

**Unité – Authenticité -  
Visibilité**

**Soif d'idéal – Eglise idéale ?**

**OUI ... MAIS ?**

**Quatre défis majeurs**

**Actes 3 à 7**

# **1. Première persécution**

- Dirigée contre les apôtres**
- Menaces – arrestation – prison**
- Mais, les apôtres et les croyants prient ensemble**
- Tous sont remplis de l'Esprit et annoncent la bonne nouvelle !**

## **2. Ananias et Saphira**

- Menace interne, au sein de la communauté**
- Mentir au Saint Esprit**
- Provoquer l'Esprit du Seigneur**
- Mentir à Dieu**
- Conséquences graves et crainte**

# 3. Services - Services

- **Tensions internes entre communautés (des croyants)**
- **Résoudre le problème**
- **Sept hommes qualifiés pour le « service aux tables » (diaconie)**
- **Les apôtres : « service de la prière et de la Parole » (diaconie)**

## 4. Premier martyr

- Etienne, homme plein de foi, de sagesse, de grâce et d'Esprit saint.
- Fermeté dans son discours
- Accusé, lapidé
- Voit le Christ à la droite de Dieu



# Conséquence

**« Le jour même une grande persécution s'abattit contre l'église de Jérusalem. Les croyants se dispersèrent dans les régions de la Judée et de la Samarie » (Actes 8.1)**

- Saul de Tarse s'efforçait de détruire l'Eglise ! Actes 8.3**

## CONCLUSION

**Est-ce la fin de l'Église ? De l'Église  
idéale ?**

**« Là où ils passaient, ceux qui  
avaient été dispersés annonçaient  
la Parole comme une bonne  
nouvelle » (8.4)**

# CONCLUSION

- **Tous ensemble d'un commun accord**
- **PPP : Prier – Persévérer – Partager**
- **UAV : Unité – Authenticité – Visibilité**
- **Remplis d'assurance – Confiants**